



ASOCIACIÓN DE JÓVENES
EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES
DE LA RIOJA

PRIMEROS PASOS “NO TÉCNICOS” A LA HORA DE CREAR UNA EMPRESA

Objetivo:

Cada vez que alguien crea una empresa, el asesoramiento suele llegar en torno al ámbito financiero, el legal, sobre posibles subvenciones,...

Sin embargo, muy pocos manuales y muy pocos cursos o seminarios cuentan cómo empezar a generar contactos, como introducirse en el mercado, cómo no dejarse engañar,...

Actualmente existen numerosos cursos y guías de cómo crear tu propia empresa. En este tipo de seminarios se detallan los pasos que hay que dar para constituir la sociedad, como hacer un plan de negocio, y como funciona la solicitud de las subvenciones. Sin embargo nadie cuenta a los emprendedores los peligros que corre, la necesidad de estar en la calle desde el primer día, ... En definitiva, todo aquello que no es técnico pero es importante como lo técnico. ¿Cuántas empresas fracasan o cierran por temas no previstos o por haberse dotado de una estructura no necesaria por suponer que era imprescindible?

Programación:

- Dónde buscar los primeros clientes. Cómo introducirse en el mercado. Herramientas y RRPP.
- Los clientes fantasmas. Cuantificación de pérdida de tiempo y dinero
- Planificación económica. Los gastos que nadie explica y la letra pequeña en los contratos.
- Decálogo de cosas imprescindibles. Y cosas prescindibles.
- Problemas y zancadillas habituales.
- Como moverse a través de la Administración Pública.
- Trabajo y beneficio: A veces, elementos discordantes.
¿Relación inversa?

Duración: 15 horas presenciales