

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Objetivos

- Introducir los conceptos básicos de la innovación empresarial.
- Conocer los mecanismos de la innovación.
- Conocer el proceso de investigación, desarrollo e innovación.
- Introducir los requisitos para la realización normalizada de actividades de investigación, desarrollo e innovación a través de la Norma "UNE 166002:2006 Gestión de la I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión de la I+D+i".
- Capacitar al personal asistente para la puesta en marcha de un departamento de innovación dentro de su empresa.
- Conocer los mecanismos de protección y explotación de los resultados de la actividad innovadora.

Programa

- 1.1 Introducción
- 1.2 Herramientas de la I+D+i
 - 1.2.1 Vigilancia Tecnológica
 - 1.2.2 Previsión Tecnológica
 - 1.2.3 Creatividad
 - 1.2.4 Recursos y análisis
- 1.3 Proyectos de I+D+i
 - 1.3.1 Cartera de Proyectos
 - 1.3.2 Producto I+D+i
- 1.4 Transferencia, protección y explotación de resultados
 - 1.4.1 Transferencia, protección y explotación

Duración: 40 horas.

Fechas: 12 de Abril de 2011 a 30 de Abril de 2011