



ASOCIACIÓN DE JÓVENES
EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES
DE LA RIOJA

GESTIÓN EMPRENDEDORA

Objetivo:

- Conocer el proceso de gestión emprendedora en la empresa, desde la generación de ideas hasta las fuentes de financiación para llevar a cabo los nuevos proyectos.
- Conocer las técnicas y metodologías de creatividad para la generación de ideas
- Identificar los diferentes modelos de liderazgo en el desarrollo emprendedor
- Conocer la visión general y las metas principales en la planificación de los proyectos empresariales
- Identificar el proceso de gestión de nuevos proyectos empresariales desde la planificación y estudio del entorno hasta la viabilidad económico-financiera
- Conocer todo lo relacionado con el plan financiero de la empresa y los posibles problemas con que se puede encontrar el emprendedor así como soluciones a éstos

Programación:

UNIDAD DIDÁCTICA 1 Generación de ideas

Contenidos Teóricos (7 horas)

- Introducción
- ¿Qué es la creatividad?
 - ¿Cómo ponerse a pensar?
- Creatividad e innovación
- La gestión empresarial: cómo innovar constantemente
- Técnicas y metodologías de creatividad

- Lluvia de ideas: brainstorming
 - Grupo nominal
 - Mapas mentales
 - Modelo de proceso creativo
 - Conclusiones
- Contenidos Prácticos (7 horas)
- Elaboración de tareas empleando la creatividad
 - Identificación de la relación entre creatividad e innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2 Modelos estratégicos en el desarrollo emprendedor

Contenidos Teóricos (10 horas)

- Introducción
- El liderazgo: definición
- Componentes del liderazgo
- Enfoques de liderazgo
 - Liderazgo carismático
 - Contingencias de liderazgo o enfoque situacional
 - Director de equipo y líder de equipo
- Liderazgo transaccional y transformacional
- Modelo práctico de liderazgo
 - ¿Qué es liderar?
 - Conozca a sus subordinados
- Conclusiones

Contenidos Prácticos (10 horas)

- Elaboración de un informe de los componentes y enfoques de liderazgo
- Comparación entre el director de equipo y el líder de equipo
- Identificación de un modelo práctico de liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 3 La planificación de los proyectos empresariales

Contenidos Teóricos (10 horas)

- Introducción
- Claves de la planificación y control de proyectos
- Visión general de los proyectos empresariales
 - Las características del empresario
- Definición negocio. La idea de negocio
 - La búsqueda de la idea
 - La originalidad de la idea
 - La evaluación de la idea
- Visión y metas principales
 - El plan de empresa
 - El producto
 - El mercado
 - Objetivos de ventas
- Filosofía corporativa
- El manejo corporativo y la estrategia

-Conclusiones

Contenidos Prácticos (15 horas)

-Identificación de las claves de a planificación de proyectos

-Definición de la idea de negocio

-Identificación de la filosofía corporativa de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4 La gestión de nuevos proyectos empresariales

Contenidos Teóricos (7 horas)

-Introducción

-Herramientas para la toma de decisiones. Síntesis del análisis de previabilidad

-Planificación y estrategia

-Estudio del entorno. Investigación de mercados

-Análisis DAFO

-Segmentación de mercados

-Diseño de viabilidad

-Planificación funcional: recursos humanos

-Plan de marketing

-Plan operativo

-Viabilidad económico-financiera

-Conclusiones

Contenidos Prácticos (8 horas)

-Análisis del entorno empresarial

-Realización del análisis DAFO

-Elaboración del diseño de viabilidad del nuevo proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 5 Fuentes de financiación para el emprendedor

Contenidos Teóricos (6 horas)

-Introducción

-El plan financiero de la empresa

-Objetivos del plan financiero

-Bases del plan financiero

-Análisis y control del proyecto

-Problemas de financiación para emprendedores: pymes

-Soluciones: de las sociedades a la búsqueda de socios

-Conclusiones

Contenidos Prácticos (6 horas)

-Elaboración de objetivos, las bases y el control del plan financiero

-Resolución de problemas de financiación

Duración: 86 horas online

Fechas: 19 de Octubre de 2010 a 30 de Noviembre de 2010