



ASOCIACIÓN DE JÓVENES
EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES
DE LA RIOJA

ESTRATEGIA PARA LA IMPLANTACIÓN DE NNTT EN PYMES

Objetivo:

- Adquirir las competencias y habilidades necesarias para implantar adecuadamente Nuevas Tecnologías en la Pyme
- Conocer los métodos de análisis, valoración y evaluación para la realización de un diagnóstico acertado sobre la situación de la empresa respecto a las NNTT
- Conocer y analizar el software que se adecue más a las necesidades identificadas en la Pyme
- Trabajar sobre criterios de búsqueda que permitan realizar búsquedas de acuerdo a las necesidades preestablecidas
- Adquirir competencias y habilidades necesarias para realizar búsquedas especializadas con la finalidad de localizar ayudas y servicios
- Conocer y analizar los diferentes tipos de ayudas para la implantación de Nuevas Tecnologías en las Pymes

Programación:

UNIDAD DIDÁCTICA 1 Diagnóstico de la situación de la empresa respecto a las Nuevas Tecnologías

Contenidos Teóricos (4 horas)

- Introducción
- Análisis recursos existentes: comunicaciones, equipos, sistemas de impresión, redes, software, etc.
- Valoración de necesidades tecnológicas y de software en un espacio de tiempo determinado.

- Evaluación de inversiones y riesgos.
- Seguridad informática: Firma digital.
- Conclusiones

Contenidos Prácticos (5 horas)

Analizando y evaluando las necesidades tecnológicas, los recursos existentes y la seguridad informática necesaria para un diagnóstico positivo de la situación de la empresa respecto de las NNTT

UNIDAD DIDÁCTICA 2 Identificación de necesidades y alternativas

Contenidos Teóricos (7 horas)

- Introducción
- Determinar principales actividades de la PYME.
- Identificar necesidades de información asociadas a las actividades.
- Estudiar alternativas:

- Tecnológicas: Renting informático, Hosting, Externalización, sistemas LAN/ADSL/WIFI,back ups, etc.

- Software: Sistemas abiertos (Windows, linux), desarrollos propios, paquetes ofimáticos, soluciones específicas

- Conclusiones

Contenidos Prácticos (8 horas)

Probando y analizando diferentes tipos de software, desarrollos propios, paquetes ofimáticos y soluciones específicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3 Fuentes de información sobre oferta de servicios informáticos dirigidos a Pymes

Contenidos Teóricos (5 horas)

- Introducción
- Establecer criterios de búsqueda de ofertas de servicios
- Búsquedas de información sobre ofertas para Pymes
- Comparar y elegir servicios de acuerdo a las necesidades
- Conclusiones

Contenidos Prácticos (8 horas)

Estableciendo criterios de búsqueda y realizando búsquedas. Compartir los resultados de las búsquedas con los compañeros del curso

UNIDAD DIDÁCTICA 4 Fuentes de financiación pública y privada

Contenidos Teóricos (5 horas)

- Introducción
- Webs especializadas en localizar ayudas
- Buscadores de ayudas
- Servicios de información de ayudas
- Conclusiones

Contenidos Prácticos (8 horas)

Buscando ayudas y servicios en Webs especializadas. Compartir la información localizada con el resto de compañeros del curso

UNIDAD DIDÁCTICA 5 Ayudas por ámbito geográfico, ámbito funcional

Contenidos Teóricos (4 horas)

- Introducción
- Tipos de ayudas
- Conclusiones

Contenidos Prácticos (6 horas)

Buscando y analizando diferentes tipos de ayudas. Compartir la información con los compañeros del curso

Duración: 60 horas online

Fechas: 11 de Enero de 2011 a 11 de Febrero de 2011