



ASOCIACIÓN DE JÓVENES
EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES
DE LA RIOJA

EMPRENDIENDO UN PROYECTO DE EMPRESA

Objetivo:

- Conocer todos los métodos y estrategias necesarias de cara a conseguir el éxito en la creación de una nueva empresa.
- Alcanzar una visión general sobre los aspectos que hay que tener en cuenta en la creación de empresas y establecer los criterios para la selección de los socios y colaboradores.
- Descubrir cómo nacen las ideas empresariales y cómo realizar su evaluación.
- Ahondar en el concepto, el proceso de redacción y la estructura del plan de empresa.
- Saber elegir, organizar y lanzar nuestra empresa.
- Analizar las bases para el estudio de la planificación económica y financiera de nuestra empresa.
- Conocer las formas jurídicas y aspectos fiscales durante la constitución de la empresa, y su relación con las obligaciones del empresario.

Programación:

Unidad Didáctica 1: Lo primero que se debe saber sobre la creación de empresas:

- Contenidos Teóricos:
 - o Introducción
 - o La creación de pequeñas y medianas empresas en España
 - o ¿Por qué fracasa a veces?
 - o La elección de socios y colaboradores.
- Contenidos Prácticos:
 - o Estudio de la situación de las Pymes en España
 - o Investigación de las causas por las que fracasan las empresas.
 - o Realización de una elección de socios y colaboradores para la creación de una empresa.

Unidad Didáctica 2: El emprendedor y sus ideas:

- Contenidos Teóricos:
 - o Introducción
 - o Rasgos del emprendedor empresarial
 - o ¿Cómo nacen las ideas empresariales?
 - o La evolución de la idea
 - o Conclusiones
- Contenidos Prácticos:
 - o Identificación de los rasgos del emprendedor.
 - o Descripción de cómo nacen las ideas empresariales
 - o Evaluación de las ideas del emprendedor.

Unidad Didáctica 3: Emprender es planificar: El plan de empresa

- Contenidos Teóricos:
 - o Introducción
 - o El proceso de redacción del plan de empresa
 - o La estructura del plan de empresa
 - o El concepto detrás de la empresa.
 - o Conclusiones.
- Contenidos Prácticos:
 - o Identificación del proceso de redacción del plan de empresa.
 - o Descripción de la estructura del plan de empresa.

Unidad Didáctica 4: No hay negocio sin estrategia

- Contenidos Teóricos:
 - o Introducción
 - o Cómo elegir la formula.
 - o Cómo organizar la empresa.
 - o Llega la hora del lanzamiento.
 - o Conclusiones.
- Contenidos Prácticos:
 - o Identificación de los diferentes elementos para crear una empresa.

Unidad Didáctica 5: ¿Es viable el proyecto?

- Contenidos Teóricos:
 - o Introducción
 - o La planificación económico y financiera
 - o Previsiones técnicas: ¿cómo salir adelante?
 - o ¿Cómo conseguir financiación?
 - o Conclusiones
- Contenidos Prácticos:
 - o Realización de la planificación económico-financiera.

- o Utilización de todos los recursos disponibles para conseguir financiación.

Unidad Didáctica 6: Vamos adelante ¿cómo hacerlo?:

- Contenidos Teóricos:
 - o Introducción
 - o Posibles formas jurídicas y obligaciones del empresario.
 - o Las formalidades durante la constitución
 - o Introducción a los aspectos fiscales
 - o Conclusiones
- Contenidos Prácticos:
 - o Descripción de las posibles formas jurídicas y obligaciones del empresario.
 - o Identificación de las formalidades durante la constitución de la empresa.
 - o Estudio los aspectos fiscales.

Duración: 100 horas online

Fechas: 14 de Diciembre de 2010 a 14 de Febrero de 2011